

NEWS

/madame

PODCASTS
Nos deux séries :
*Désirs et Happiness
Therapy* p. 24

SUCCESS
Fratelli Rossetti p. 26

CULTE
L'Interdit de Givenchy
p. 30



ACTU DÉCLARATION d'humour

Kermit, la mythique marionnette du *Muppet Show*, célèbre émission télévisée américano-britannique pour les enfants, est invitée par la marque française Sandro le temps d'une capsule. La grenouille star devient alors le gimmick d'une collection femme et, pour la première fois, d'une collection enfant. Doudounes, pulls, tee-shirts, foulards ou sacs à dos mettent en scène la marionnette avec humour. De quoi aborder la rentrée avec fun et légèreté.

sandro-paris.com

PAR MARIE-SOPHIE N'DIAVE



NÉO LABEL

MAISON CLÉO

QUI ? Marie, ex-étudiante aux Beaux-Arts et salariée à mi-temps chez Vestiaire Collective, poste les créations de sa mère couturière sur son compte Instagram. Les modèles plaisent tellement à ses *followers* que le duo décide de créer sa propre marque, disponible sur le Web. Pourquoi Cléo ? « C'était le surnom de ma maman quand elle était jeune, car elle ressemblait à Cléopâtre ! »



QUOI ? Des tops, des jupes et des robes vintage réalisés à la main à partir de chutes de tissus de maisons de luxe.

POURQUOI ON AIME ?

Maison Cléo s'affranchit des collections et propose ses nouveautés au gré des envies et des trouvailles des créatrices.



maisoncleo.com. E-shop accessible tous les mercredis à 18 h 30.

PAR MARION DUPUIS, MARION GÉLIOT ET DORIANE HAYÈRE

ACTION



LA MODE EN PARTAGE

Pour le 13^e numéro du *CR Fashion Book*, Carine Roitfeld, sa créatrice, a décidé de s'associer à l'Unicef États-Unis pour aider les enfants et les réfugiés dans le monde. Elle a donc créé sur son site un lien avec la plateforme de financement CrowdRise. Les tops Gigi Hadid et Halima Aden (elles-mêmes filles de réfugiés) ont été choisies pour la couverture de cette édition.

Disponible en kiosques.

WANTED

DU WAX EN BANDOULIÈRE POUR COURIR LE BITUME PARISIEN ! C'EST L'ESPRIT CCC (CHIC, COOL ET COLORÉ) SIGNÉ PHILIPPE AUDIBERT × BLACKHATS PARIS.

blackhatsparis.com et philippeaudibert.com



PHOTOS PIETER HUGO ET S. P.

HUMEUR PAR VALÉRIE DE SAINT-PIERRE

POURQUOI MON HOMME N'Y COMPREND RIEN ?

Comment ce garçon pourrait-il apprivoiser le léopard spontanément ? Cet éternel revenant est tellement lourd de références qu'il donne le tournis à n'importe quel honnête homme : bourgeoise fatale, dame de petite vertu, à la fois classe et mauvais genre, chic et cheap, couture et punk..., n'en jetez plus ! Quoi qu'on en fasse, cet imprimé souffle le chaud, le froid, mais toujours on ne sait quoi de torride. Normal que notre homme ne saisisse pas tout à fait l'urgence de le réintégrer dans notre vestiaire de l'hiver prochain... Il a toujours détesté nos escarpins tachetés sexy et la capuche de pluie de sa mamie, elle aussi joliment ocellée. Sauf qu'évidemment, cet automne, le léopard nouveau n'a RIEN à voir avec ce passé sulfureux, non, vraiment.

Il se porte décontracté, vaste et ouvert sur un look sporty... Rien de suggestif, mais une énergie fauve et urbaine, wild et positive, qui nous séduit profondément. Une énergie, quoi ? La poésie ne marche pas non plus sur notre aimé. Il va donc falloir le convaincre par la démonstration. La Féline, ce sera nous, et il va miauler d'assentiment. Non mais !

FAUVE QUI PEUT !

Le léopard moderne est à poil ras, pas en fausse fourrure moelleuse, attention ! Chez Asos, à condition de les prendre trop grands, il y a plein de pardessus droits, parfaits pour commencer, à porter déboutonnés...

asos.fr



LES PODCASTS DE LA SEMAINE

JOURNAL INTIME

À partir du 20 septembre, *Madame Figaro* lance deux nouveaux podcasts de dix épisodes aux univers bien distincts. Le premier, *Désirs*, animé par Dalila Kerchouche, tente de mettre fin, à travers la parole de femmes engagées, au sujet tabou que représente la sexualité féminine. Dans le second, *Happiness Therapy*, Marion Louis invite au voyage sensoriel par le biais d'analyses et de témoignages sur le thème du bien-être. Des rendez-vous bimensuels qui ne tarderont pas à devenir incontournables.

Sur madame.lefigaro.fr
et en pré-abonnement
depuis le 6 septembre sur Apple Podcast.

COUP DE CŒUR

EAU DE VIE

Cette broche en perles de culture du Japon et brillants, de la collection Splash de Mikimoto, est un hommage à l'eau, élément essentiel de la vie. Elle semble une goutte s'éclatant et se désintégrant en précieux éléments. Somptueux.

mikimoto.fr



ILLUSTRATION SABINE FORGET. PICTO IVAN SOLDI. PHOTO S. P.

PAR CLÉMENCE RENARD ET MARIE-SOPHIE N'DIAVE

CAPSULE



LA NUIT LEUR APPARTIENT

Les oiseaux de nuit de Giorgio Armani ? Le créateur italien les sublime avec Giorgio's, la sélection de vêtements pour homme et femme s'inspirant de l'atmosphère des soirées exclusives *members only*, organisées chaque jeudi au club Armani/Privé, à Milan. Pour lui, tee-shirts en soie, smokings noir et bleu nuit, manteaux en velours et accessoires. Pour elle, robes décolletées en satin, smokings en cady noir à détails de velours, chemises blanches en soie, manteau noir en cachemire. De l'ultramoderne élégantissime pour être les plus beaux pour aller danser...

armani.com

HORS SÉRIE

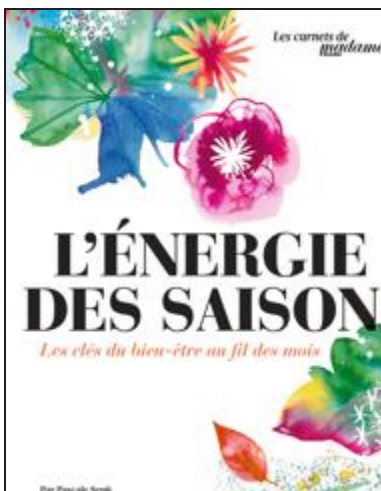
SAISONS ET LUMIÈRES

Dans la jungle urbaine, nous perdons de plus en plus le contact avec la nature. Pour vous reconnecter avec elle, *Madame Figaro* publie son

deuxième guide bien-être, *L'Énergie des saisons*.

Simple et ludique, il offre une multitude de recettes, d'exercices et de rituels à conjuguer pour rester au beau fixe tout au long de l'année et booster sa météo intérieure.

En vente en kiosques, en librairies, et sur le Figaro Store.



FIL GOOD

IT DESIGN

Le nouveau luxe à porter de main se nomme Labruyère Paris et dévoile une collection de sacs architecturaux, mini ou XXL, ultrachics (labruyere.paris).



DUO GAGNANT

Rushemy Botter et Lisi Herrebrugh arrivent à la direction artistique de Nina Ricci : leur première collection est attendue pour mars 2019.



BEAUTY TIPS

Bientôt indispensables, les *finger mitt* exfoliants de la marque bio Whamisa hydratent, purifient ou matifient la peau (sur moncornerb.com).



CO(O)LLAB

Nouveau terrain de jeu pour le calligraphe star Nicolas Ouchenir : des tee-shirts « ode à l'amour » chez Lucien Pellat-Finet (2, rue d'Aboukir, 75002 Paris).



TOP CHEF

Ex-PDG de Sandro, Jean-Philippe Hecquet devient directeur général de Lanvin. Cette arrivée annonce-t-elle la nomination d'un nouveau DA ? À suivre...



PAR MARION GÉLIOT, MARIE-SOPHIE N'DIAYE ET JEAN-BAPTISTE VANROYEN
COORDINATION NEWS/MADAME SÉGOLÈNE WACRENIER AVEC MARIE-SOPHIE N'DIAYE